



# REACH FOR CHANGE

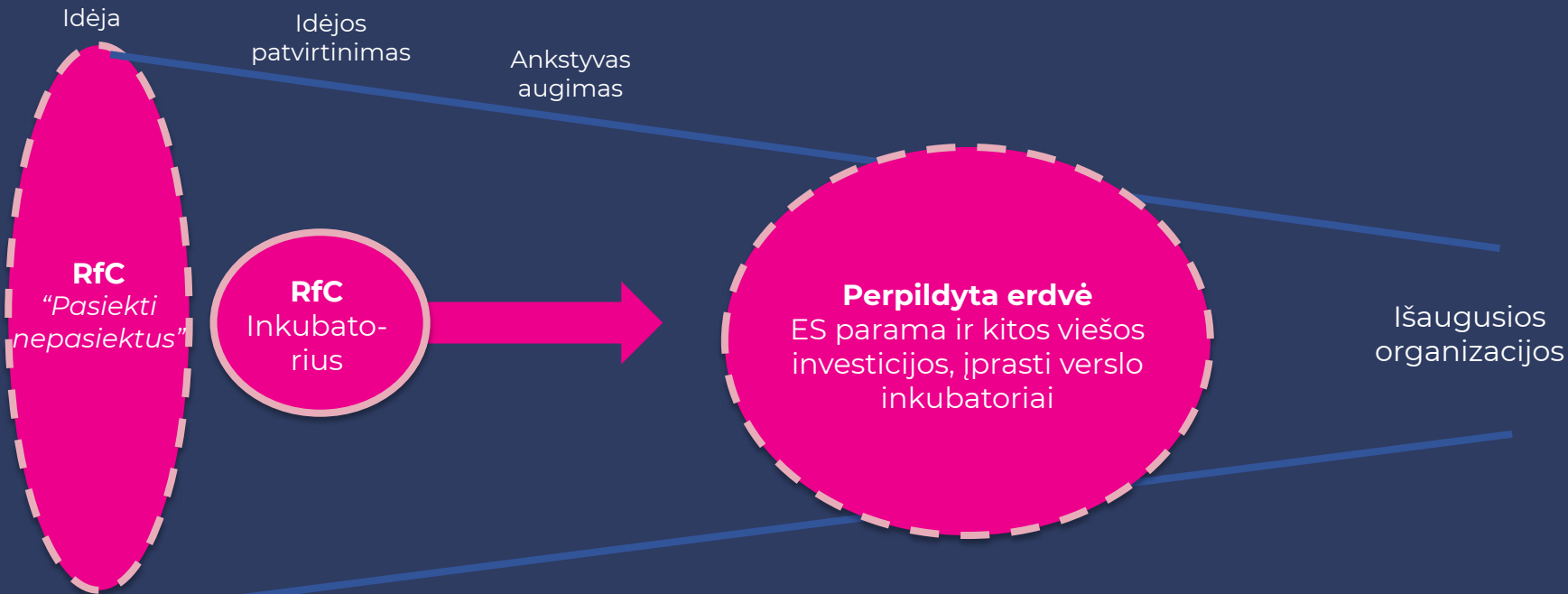
## patirtis Lietuvoje

# MES - REACH FOR CHANGE

- Reach for Change - tarptautinė ne pelno siekianti organizacija. Mūsų vizija - pasaulis, kuriame kiekvienas vaikas gali pasiekti savo pilną potencialą.
- Mes atrandame pradedančiuosius socialinius verslininkus ir padedame vystyti jų inovatyvias idėjas.
- Kartu su partneriais iš įvairių sektorių skiriame socialiniams verslininkams pradinį finansavimą, ekspertinę pagalbą, kontaktų tinklą ir rušiame jų organizacijas plėstis.
- Mūsų organizacija įkurta 2010 m., nuo to laiko perėmėme socialinius verslininkus 18 šalių trijuose žemynuose, kurie kartu sudėjus pasiekė **4 milijonus vaikų**.
- Lietuvoje jau prisidėjome prie **19 socialinių verslų idėjų** ir kasmet ieškome naujų idėjų bei žmonių, kurie galėtų tapti pokyčių lyderiais.



## TRŪKSTAMA DĒLIONĒS DALIS: MŪŠŲ ROLĒ EKOSISTEMOJE





Šaltinis: EVPA Knowledge Centre in Gianoncelli, A. and Boiardi, P., (2018), "Impact Strategies – How Investors Drive Social Impact". EVPA.

# MŪSŲ PARTNERIAI



THE WORLD BANK



the ella fund

IKEA Foundation



TELE2

JACITORO

facilitating  
change

Enterprise  
Lithuania



KINNEVIK

SI.

Swedish Institute.



*Sophie Stenbeck*  
of  
SOPHIE STENBECK  
FAMILY FOUNDATION

BRITISH  
COUNCIL



Nordic Council of Ministers  
Office in Lithuania

# MŪSŲ PROGRAMOS

Atrankos metu ieškome socialinių verslininkų ir padedame jiems pasiruošti patekti į mūsų inkubatoriaus programą ir priimti intensyvią ekspertinę ir finansinę paramą.



## Paieška, akseleratorius, atranka

Vykdome viešą kampaniją ir idėjų atranką, ieškodami socialinių verslininkų, kurie sprendžia problemas, su kuriomis susiduria vaikai ir jaunimas. Pradiniame etape perspektyviausių idėjų autorius kviečiame į akseleratorių, kuriame siekiame idėjas paruošti priimti investiciją.

## Inkubatorius

1-5 metų trukmės programa, kurios tikslas yra iniciatyvoms padėti tapti tvariais socialiniais verslais, kurie gali kurti ilgalaikį poveikį ir pasiekti kuo daugiau vaikų. Programa susideda iš finansinių investicijų, kontaktų tinklo ir ekspertinės paramos.

# PRISIDĖJOME JAU PRIE 18 SOCIALINIŲ VERSLININKŲ VEIKLŲ LIETUVOJE



Pradinis  
finansavimas



Gebėjimų stiprinimas

Efektyvus sprendimas

Finansinis stabilumas

Lyderystė ir komanda

Poveikio plėtra

Sisteminis poveikis



Kontaktai

Gebėjimai stiprinami pasitelkiant:

- Kasmetinį strateginį planavimą
- Patarimus, mokymus, koučingą ir mentorystę
- Kolegų ir bendruomenės pagalbą
- Ketvirčio susitikimus



Kokybės ženklas

# KAIP MES TAI DAROME



Masresha Beniam  
Digiet IT, Ethiopia



Stoyana & Maya  
Social Teahouse,  
Bulgaria



AnneSofie Blixt  
Tilia, Sweden



Sheila Osei Boakye  
Literacy for Life, Ghana



Pradinis finansavimas

Gebėjimų stiprinimas

Kontaktų tinklas

Kokybės ženklas



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

10 REDUCED INEQUALITIES

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

5 JÄMSTÄLLDHET





# MES MATUOJAME POVEIKĮ

Poveikio matavimas - neatskiriama mūsų veiklos dalis! Tam, kad suprastume savo ir pokyčių lyderių kuriamą poveikį, mes renkame duomenis apie:

- Pokyčių lyderių organizacijų augimą: pajamų pokyčius, darbuotojų ir savanorių skaičių, geografinę plėtrą;
- Jų organizacijų gebėjimus: lyderystės potencialą, tvarų verslo modelį ir poveikio plėtros strategiją;
- Pasiektų vaikų skaičių (iš viso ir kiekvienam DVT)
- Matavimui naudojame:
  - Kokybinius duomenis - poveikio istorijas
  - Kiekybinius duomenis - sekame pasirinktus poveikio rodiklius. Pvz.: vaikų pasitikėjimą savimi

**SDG target 4.6**  
All youth achieve  
literacy & numeracy

25 108  
children  
supported



**SDG target 3.7**  
Access to sexual &  
reproductive education

40 170  
children  
supported



**SDG target 10.2**  
Social inclusion of all  
children

15 807  
children  
supported





Reach  
for Change

# PARAMA MATUOJANT POVEIKĮ

# MŪSŲ POVEIKIO MATAVIMO SISTEMA



1) Mūsų poveikio socialiniams verslininkams įvertinimas ir sekimas



2) Pokyčių lyderių gebėjimų matuoti jų sukuriamą pokytį stiprinimas



3) Išorinės konsultacijos privačiam, NVO ir viešajam sektoriui

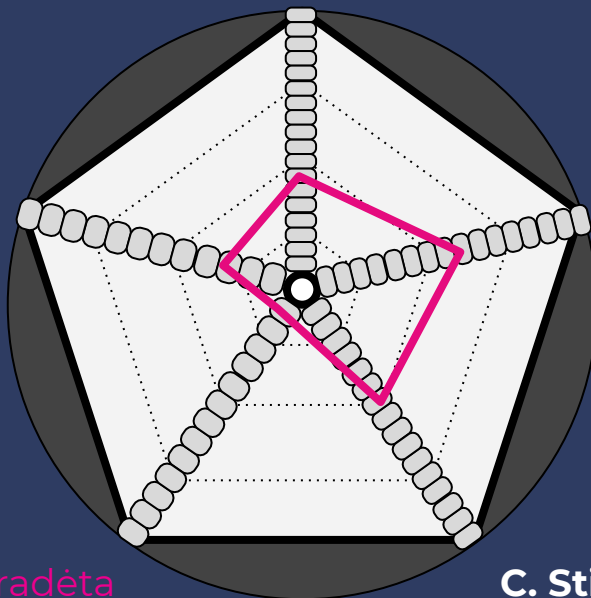
# KAIP MES MATUOJAME POVEIKĮ



Reach for Change  
naudojamas įrankis poveikio  
stebėjimui ir matavimui -  
**Development Tracker**

**E. Žingsniai link  
Sisteminio  
pokyčio**  
*(kai aktualu)*

**A. Patvirtintas Poveikis**



**Rožinė linija** rodo  
Reach for Change  
nustatytą tikslą

**B. Pasirengimas  
finansiskai išlaikyti  
išsiplėtusią  
organizaciją**

**D. Pradėta  
poveikio  
plėtra**

**C. Stipri komanda ir  
išugdytos lyderystės  
savybės**

# MATAVIMAS VYKSTA ETAPAIS

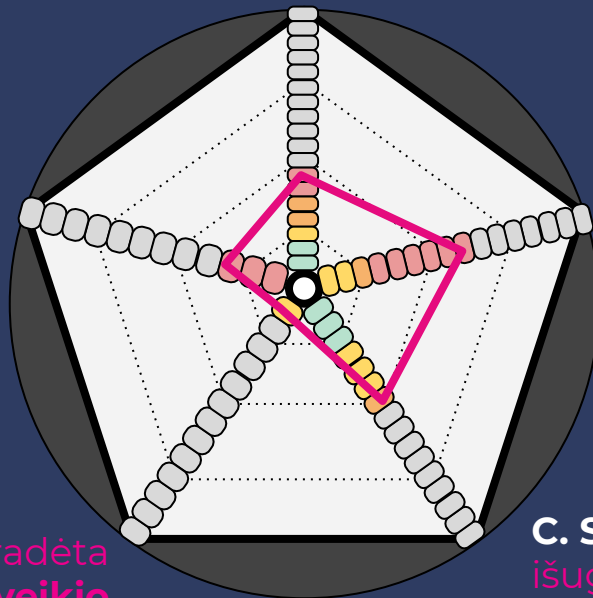
- A18  
A17  
A16  
A15  
A14  
A13  
A12  
Q11  
A10  
A9  
A8  
A7  
A6  
A5  
A4  
A3  
A2  
A1
- 5 Etapas - Pademonstruotas poveikis
- 4 Etapas - Pastebimas pasirinktų poveikio rodiklių teigiamas pokytis
- 3 Etapas - Pasirengimas matuoti ir pasirinktų poveikio rodiklių matavimas
- 2 Etapas - Rezultatų sekimas. Interviu ėmimas poveikio istorijoms gauti
- 1 Etapas - problemos, tikslų ir kuriamo sprendimo apibrėžimas



# INKUBATORIAUS PRADŽIOJE POKYČIŲ LYDERIAI ĮSIVERTINA, KIEK TIKSLŲ YRA PASIEKĘ

A. Patvirtintas **Poveikis**

B. Pasirengimas  
finansiskai išlaikyti  
išsiplėtusią  
organizaciją



E. Žingsniai link  
**Sisteminio  
pokyčio**  
*(kai aktualu)*

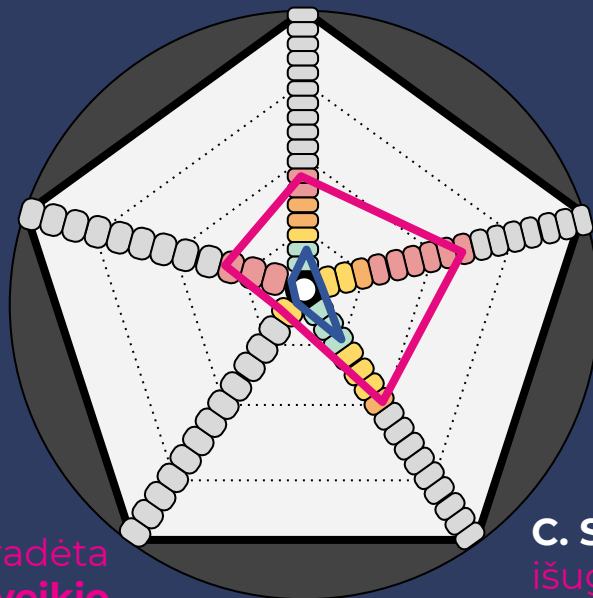
D. Pradėta  
**poveikio  
plėtra**

C. **Stipri komanda** ir  
išugdytos lyderystės  
savybės

<b>3</b>	Pasiekta
<b>2</b>	Beveik pasiekta
<b>1</b>	Pradėta
<b>0</b>	Nepradėta
<b>N/A</b>	Neįvertinta

# PASIEKIMŲ VERTINIMAS

A. Patvirtintas **Poveikis**



**Mėlyna linija**  
žymi pradinę  
padėtį

B. Pasirengimas  
finansiškai išlaikyti  
išsiplėtusią  
organizaciją

C. **Stipri komanda** ir  
išugdytos lyderystės  
savybės

D. **Pradėta**  
**poveikio**  
**plėtra**

E. **Žingsniai link**  
**Sisteminio**  
**pokyčio**  
(kai aktualu)

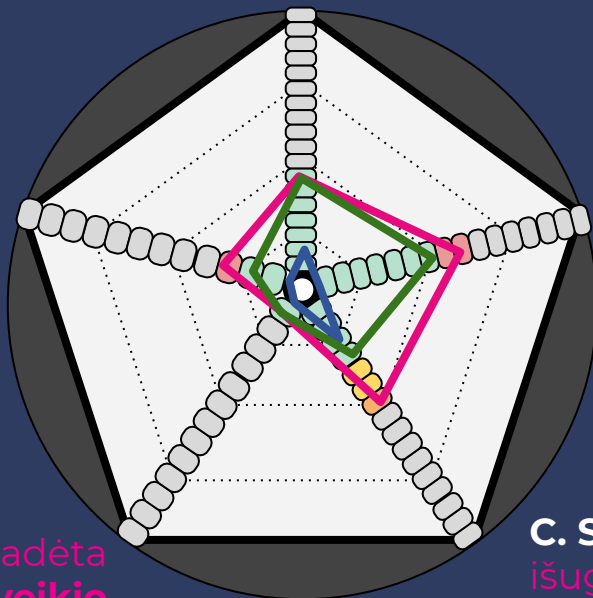
<b>3</b>	Pasiekta
<b>2</b>	Beveik pasiekta
<b>1</b>	Pradėta
<b>0</b>	Nepradėta
<b>N/A</b>	Neįvertinta

# POVEIKIO PAVYZDYS

A. Patvirtintas **Poveikis**



B. Pasirengimas  
finansiškai išlaikyti  
išsiplėtusią  
organizaciją



C. **Stipri komanda** ir  
išugdytos lyderystės  
savybės

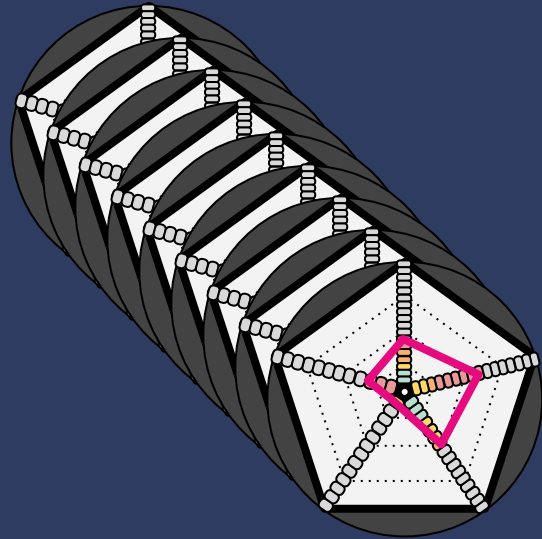
D. **Pradėta  
poveikio  
plėtra**

E. **Žingsniai link  
Sisteminio  
pokyčio**  
(kai aktualu)

3	Achieved
2	Almost achieved
1	Started
0	Not yet started
N/A	Not assessed



# REZULTATAI DOKUMENTUOJAMI



# KODĖL IR KAIP TURIME SKATINTI PRIVAČIAS SOCIALINES INVESTICIJAS?



Privatūs investuotojai žino kaip daryti verslą, jie geba vertinti rizikas, todėl būtina juos įtraukti į viešų investicijų valdymą



## **Turime pripažinti ir skatinti privatų sektorių**

Privačios investicijos daug lankstesnės, jos orientuotos į inovacijas



Privatūs investuotojai supranta poveikio matavimo svarbą, bet kartu netoleruoja biurokratijos



Daugumai atsakingų verslų jau tapo norma sieti savo ĮSA su Darbotvarke 2030, turme šiuos tikslus sieti ir su socialinio verslo poveikiu



## KODĖL SKATINTI PRIVAČIAS SOCIALINES INVESTICIJAS?

Finansinė parama tikrai buvo kritiškai svarbi tam, kad Anksti.lt el. parduotuvė išsvystų dienos šviesą kaip įmanoma greičiau. Ir ji išvydo – vos per 3 mėnesius nuo “Talentas keisti” finalo. Ją panaudojome formuojant ankstukams skirtų prekių asortimentą. Didžiausią gautos paramos nauda – sumažinta prekių savikaina, nes gavome galimybę įsigyti didesnį kiekį prekių (iš JAV gamintojo nusipirkome daugiau nei 10 tūkst. Mažiausio įmanomo dydžio sauskelnių ankstukams!), o tai sumažino prekių savikainą. Skaičiuodami tas savikainas tuo pačiu ir mažmeninės prekybos pradžiamokslį praėjom J

Padėjo apsispręsti pokalbiai su protingais žmonėmis. Nes kamavo esminis klausimas – ar tikrai Anksti.lt idėja yra socialinio verslo idėja? Gavę nemažai galvos palinksėjimų iš aplinkinių nusprendėme aplikuoti. Iš esmės tas sprendimo priėmimas nebuvo sudėtingas darbas – juk tokių galimybių Lietuvoje daugiau nėra. Tad jei tik sukirba mintis „o gal pabandyti?“, tai aiškų aiškiausias ženklas – „jap, būtinai bandyti!“

Bandykit!





# Jurgita Ribinskaitė - Glatzer

Vadovė Baltijos šalims



[jurgita.ribinskaite-glatzer@reachforchange.org](mailto:jurgita.ribinskaite-glatzer@reachforchange.org)



Jurgita Ribinskaitė - Glatzer



Reach  
for Change