

Socialinis verslas

(apžvalga)



Panaudotas Aušros Pulauskaitės | Versli Lietuva projektų vadovės parengtas pristatymas

Socialinis verslas

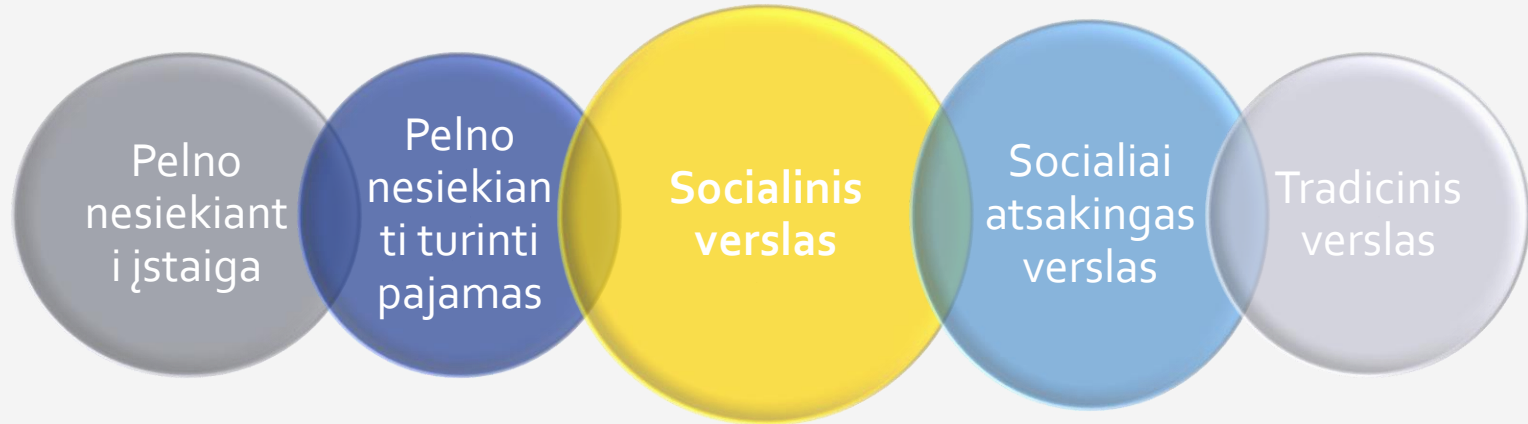
ekonominė veikla, kuria siekiama visuomenei ar jos grupei naudingų tikslų ir socialinio poveikio, iš kurio uždirbamas pelnas ir jo dalis skiriama šiam poveikiui pasiekti

Socialinis verslas apima tris pagrindinius aspektus:

- **verslumo (nuolatinė ūkinė komercinė veikla),**
- **socialinį (socialinių tikslų siekimas)**
- **valdymo (ribotas pelno paskirstymas, skaidrus valdymas).**



so _____ verslas



Reglamentuojantys teisės aktai



2015 m. patvirtinta socialinio verslo koncepcija;



2014m. – 2020 m. ŽŪM LEADER programa socialinio verslo skatinimui;



2019 m. Priemonė „Parama socialiniam verslui skatinti“



2019 m. socialinio verslo įstatymo projektas

Socialinio verslo kriterijai

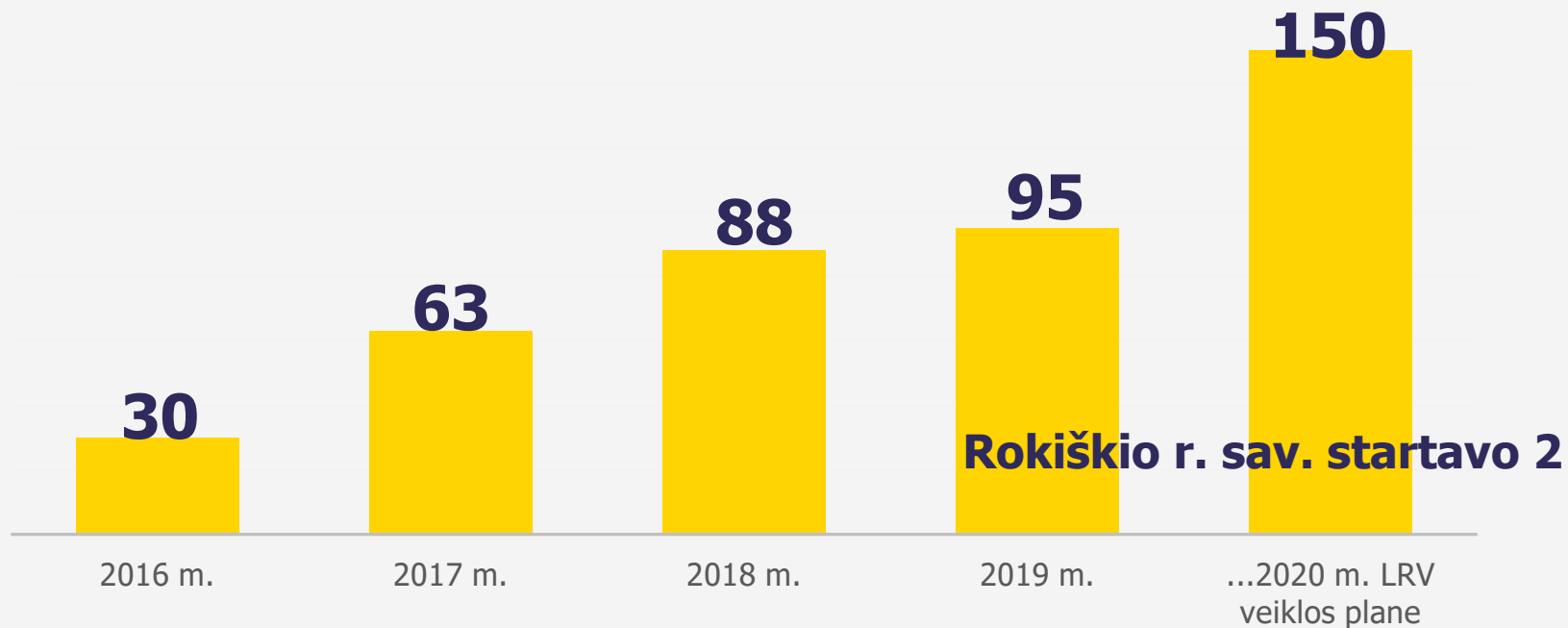
(pagal koncepciją)

- Didžioji dalis pelno – daugiau nei 50 procentų turi būti reinvestuojama socialiniam tikslui įgyvendinti;
- skaidrumas, skirtas netiesioginio socialinio verslo subjekto turto pasidalijimo rizikai išvengti: viešinamas socialinio verslo pelnas, sąžiningai nustatomas darbo užmokestis, teikiama pelno reinvestavimo informacija

(pagal KPP)

- Pelnas –investuojamas soc. problemai įgyvendinti: kai NVO – visas; kai verslas - >80 proc.;
- socialinio poveikio galima siekti srityse: užimtumo skatinimo; sveikatos apsaugos; švietimo ir prevencijos įvairiose srityse;
- pelno paskirstymo viešinimas.

Socialiniai verslai Lietuvoje



Ko trūksta socialinio verslo potencialo išlaisvinimui?



Švietimo



Požiūrio
kaip į
startuolius



Socialinis
verslas ≠
socialinė
įmonė



Žingsniai

Rokiškio r. sav. dalyvauja „Įjunk poveikį“ programoje. Pasirinkta tema - senjorų užimtumas per mokymosi visą gyvenimą temą.

Strateginiai tikslai

Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“

Viešasis sektorius turėtų teikti tik tas viešąsias paslaugas, kurių negali teikti NVO, bendruomeninės organizacijos, verslo įmonės, socialinis verslas ir pan.

2014–2020 metų nacionalinės pažangos programa

Iki 2020 m. ne mažiau kaip 15 proc. savivaldybių viešųjų paslaugų turi būti perduota bendruomenėms, NVO ar privačiam sektoriui

Yra iškeltas tikslas perduoti 15 proc. viešųjų paslaugų nevyriausybinėms organizacijoms, socialiniam verslui ar kitiems nevalstybinio sektoriaus subjektams. Siekiama dviejopą rezultato: didesnio teigiamo viešųjų paslaugų poveikio ir sumažėjusių jų teikimo kaštų. Gretutinis tikslas -skatinti verslumą Lietuvoje, jo lygis šiuo metu yra nepakankamas.

LRV viešojo valdymo tobulinimo 2012–2020m. programa

Gerinti sąlygas NVO teikti viešąsias paslaugas, skatinti ir plėtoti NVO kuriamas socialines inovacijas (socialinis verslumas ir kt.)